



Diplôme Universitaire de Créateur d'Activité - DUCA

Labellisé RtR

> Présentation

Le DUCA a pour but de **former les porteurs de projet et de les accompagner vers la création d'activité**. On entend par création d'activité : la création d'une entreprise, d'une association, de son propre emploi, ou le développement d'une initiative nouvelle au sein d'une structure existante (intrapreneuriat). Travailler dans une telle perspective constitue un apprentissage, même pour ceux qui ne concrétiseront pas leur projet. En effet, pour que les personnes puissent évoluer dans un système économique en pleine transformation, il apparaît important de les préparer à la perspective de créer leur propre activité. Même si tous ne vont pas créer une entreprise à la fin de leur parcours, ils auront appris à mobiliser les outils et les compétences nécessaires.

La démarche mise en place s'articule autour de modalités précises :

- un **format resserré afin d'enclencher et maintenir une dynamique d'apprentissage**,
- une **approche à la fois individualisée** : le projet de chaque candidat tient lieu de fil rouge et de support aux apports théoriques, et **collective** : le groupe est une ressource (on ne fait rien tout seul) et une opportunité de progression (on est challengé par les autres),
- la **notion de challenge et de défi** : Hackathon, Marketplace...
- la notion centrale d'**espace d'expérimentation**.

> Tarifs et contact

Tarif étudiant : 700 €
Tarif Formation continue : 2200 €



Coordinateur
gregory.scieux@univ-catholille.fr
03 20 21 93 93

> Public concerné

Etudiants de l'UCL ou d'autres établissements d'enseignement supérieur porteurs d'un projet de création d'activité et désireux d'obtenir un diplôme complémentaire

Toute personne (salarié, demandeur d'emploi...) candidate à la création d'entreprise et intéressée par l'accès à un DU

> Objectifs pédagogiques

Le DUCA contribue à la pérennisation des entreprises créées et développe les compétences des participants en :

- Leur apportant des connaissances techniques,
- Confortant leur posture de chef d'entreprise (confiance en soi, aptitude à convaincre, gestion de l'incertitude, acquisition d'un langage et de codes...),
- Renforçant la légitimité de leur démarche par un diplôme.

> Programme

Bloc 1 : Acquérir la posture entrepreneuriale

42 heures

- Communiquer positivement et efficacement
- Exprimer sa créativité
- Coopérer et faire ensemble
- Valider l'adéquation personne/projet
- Comprendre les enjeux écologiques et sociétaux de son projet

Bloc 2 : Le chemin de fer du créateur

60 heures

- Identifier les opportunités
- Définir les objectifs
- Structurer le plan d'action et les priorités
- Intégrer la démarche du design thinking
- Elaborer un business model adapté
- Se repérer dans l'écosystème régional de la création d'entreprise

Bloc 3 : Assurer le chiffre d'affaires

60 heures

- Définir sa cible de clientèle
- Etudier le marché

- Déterminer son positionnement concurrentiel
- Identifier des prospects
- Elaborer un argumentaire commercial
- Conduire un entretien de vente

Bloc 4 : Se faire connaître

60 heures

- Définir son plan marketing
- Acquérir et fidéliser des clients
- Définir la politique de communication
- Etablir et gérer le plan de communication

Bloc 5 : Se repérer dans la dimension juridique

18 heures

- Choisir la forme juridique adaptée à son projet
- Opter pour le statut adapté à sa situation
- Identifier les contrats et conventions nécessaires à l'activité

Bloc 6 : Construire son dossier financier

30 heures

- Prévoir les recettes et les dépenses
- Gérer la trésorerie

- Evaluer les besoins de financement
- Identifier les ressources mobilisables
- Déterminer son coût de revient
- Evaluer la rentabilité prévisionnelle

Bloc 7 : Le métier de dirigeant

30 heures

- Connaître les bases du droit du travail
- Réussir ses recrutements
- Gérer son temps et son stress
- Motiver son équipe
- Piloter son développement
- Constituer son réseau

> Débouchés

Création d'une entreprise, d'une association, de son propre emploi, ou le développement d'une initiative nouvelle au sein d'une structure existante (intrapreneuriat)

 www.esslil.fr

 03 20 21 93 93

 esslil@univ-catholille.fr

 [esslil](https://www.facebook.com/esslil)

 60 boulevard Vauban,
Université Catholique de Lille

